

A Raymond et Radiall ensemble dans une coentreprise

12 septembre 2011

Le leader mondial des fixations et processus d'assemblage pour l'industrie prépare une joint-venture avec Radiall tout en poursuivant son expansion internationale.

A Raymond (CA 2010 : 645 M€, 4 500 collaborateurs) a engagé des discussions avec Radiall, leader des composants connectiques, pour la création d'une coentreprise dédiée au marché des composants d'interconnexion passifs pour les applications automobiles des véhicules du futur. Le projet prévoit dans un premier temps une filialisation de l'activité automobile de Radiall. A Raymond devrait acquérir 50 % de la nouvelle société l'année prochaine, avec l'objectif affiché de devenir un acteur majeur de ce secteur. Le périmètre de ce projet comprendrait les effectifs du site de Radiall à Champfeuillet (45 personnes) et ses actifs commerciaux automobiles détenus à l'international (Allemagne, Italie, États-Unis) tandis qu'A Raymond apporterait son expertise commerciale. L'entreprise grenobloise créée en 1865 renforce par ailleurs sa croissance mondiale avec la construction d'une douzaine d'usines dans le monde à moyen terme. Elle a récemment ouvert une filiale commerciale à Singapour, en amont de la création d'une unité de production en Malaisie et prépare l'ouverture d'une usine au Mexique, destinée à la fabrication de composants de grande taille pour l'industrie automobile.

R. Gonzalez