

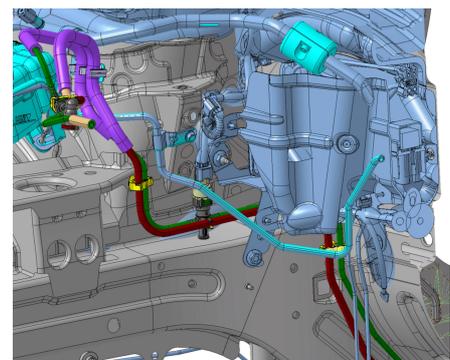
Leader sur le marché de la fixation automobile, ARaymond répond aux demandes spécifiques de ses clients sur des produits à forte valeur ajoutée ; les équipes françaises ont récemment développé un nouveau produit innovant « Quick Connector » pour le circuit carburant des nouveaux véhicules Renault.

ARaymond est l'un des leaders dans son secteur d'activité et d'expertise, à savoir, les fixations, les assemblages et la production de raccords rapides pour le marché de l'automobile. Pour conserver cette position et son avance technologique, le Réseau ARaymond, présent dans 25 pays, développe des pièces sur mesure pour ses clients. ARaymond en France exporte plus de 40 % de ses clips et près de 95 % des raccords rapides.

Un « raccord-clip » sur mesure issu des savoir-faire ARaymond pour équiper les nouveaux modèles Renault Espace, Talisman et Megane.

Il y a deux ans, Renault s'est adressé aux équipes ARaymond, via son fournisseur MGI Coutier, pour une problématique bien spécifique : il s'agissait de développer un raccord multifonctionnel pour le circuit d'alimentation à gasoil des moteurs R9M et K9K. Celui-ci devait permettre le clippage d'un capteur de pression et le maintien d'un tuyau tout en étant fixé sur la caisse du véhicule. La fixation sur caisse devait par ailleurs être démontable sans outil.

« Pour répondre à la demande de Renault, nous avons fait appel à nos bureaux d'étude sur deux expertises clefs : celle de la fixation et celle de la connectique des fluides. » explique Florent Lagarde, Responsable Commercial France Rayconnect*.
« C'était la première fois que nous concevions une pièce qui intègre les deux fonctions. Ce travail collaboratif a constitué une véritable force et a permis de nous différencier des autres acteurs du marché. Au final, c'est bien grâce à la mise en commun de nos expertises fixation et connectique des fluides que nous avons pu être retenus pour ce projet. ».



Vue d'implantation de la pièce dans le véhicule

Ce raccord a nécessité plus d'un an de développement entre sa conception et son industrialisation ; 250 000 pièces devraient être produites par an à compter de 2016.

Les équipes ARaymond répondent régulièrement à des appels d'offres pour développer des produits répondant à des exigences spécifiques des clients.

Ces produits sur mesure (5 à 10 % des développements) enrichissent l'offre du groupe ; on estime que chaque année 10 % des produits sont renouvelés.

« Nous cherchons de plus en plus à faire du spécifique. » précise Florent Lagarde. « Dans un marché automobile mondialisé où nous devons faire face à une concurrence de plus en plus agressive, nous nous inscrivons dans une stratégie d'expertise et d'accompagnement de nos clients afin de leur fournir des produits à forte valeur ajoutée. Nous pouvons par exemple intégrer à nos fixations des capteurs ou des systèmes garantissant un montage optimal en production. »

* Rayconnect International SASU (102 personnes) se consacre à la commercialisation des connecteurs de fluide, à la conception et au marketing de raccords rapides.

L'innovation comme ADN et vecteur de différenciation

Avoir un regard sur le marché est vital pour le développement de solutions sur mesure au vu des nouveaux défis à relever. **Certains produits ne sont pas créés en réponse aux appels d'offres, mais en suivant le repérage et l'analyse des tendances les plus fortes du marché.** Pour anticiper ces évolutions, ARaymond a créé en 2009 son centre d'expertise (à Saint-Louis en Alsace), rassemblant ingénieurs, scientifiques et universitaires de différentes nationalités dans un environnement propice à la créativité.

Les équipes R&D et de recherche avancée travaillent ensemble sur la mise au point de nouvelles solutions techniques qui sont ensuite intégrées dans les projets.

Le Réseau ARaymond réinjecte 6 % de son chiffre d'affaires la Recherche et développement ; au total, 300 personnes travaillent en R&D.

Le Réseau ARaymond en chiffres :

930 millions d'euros de CA, réalisés à 95% dans le secteur automobile et à 94% à l'international

5 500 collaborateurs dans **25** pays et sur les quatre continents

1 600 brevets actifs

25 000 références de production

La plupart des véhicules dans le monde comprennent en moyenne

400 pièces ARaymond !

À propos du Réseau ARaymond

Le Réseau ARaymond est l'un des leaders mondiaux en solutions de fixations et d'assemblage pour l'industrie automobile, et développe son savoir-faire dans d'autres secteurs : Truck, Industrial, Energies, Agriculture et Life.

Créée en 1865, à Grenoble, le Réseau ARaymond a toujours été une entreprise familiale. L'actuel CEO, Antoine Raymond, est l'arrière arrière-petit-fils du fondateur, Albert-Pierre Raymond.

www.araymond.com et <http://fr.araymond-150.com/>

Contact presse :

Claire-Marie Signouret - agence PLUS2SENS

clairemarie@plus2sens.com – 06 14 61 82 95 - @CMSignouret